Inicio
Recientes
Anclado

Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles

Clientes
Clientes
Contactos
Informes

Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad

Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...

Actividades de clientes
Orientaciones y entr...

Ventas

4 ACTA No. GEE-1031 : Guardado

Tarea · Tarea

Jaider Curielde Luque
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Asistencia de formulario

Colocar archivos o pegar de forma inteligente para que Copilot haga sugerencias

Tipo de reporte de tiempo *	Asesoría	
Asunto *	4 ACTA No. GEE-1031	
Regional *	44 Guajira	
Centro *	44-Centro Industrial y de Energías Alternativas	
	9222	
Orientador *	jcurielde@sena.edu.co	
Nombres	Jaider	
Apellidos	Curiel Deluque	

Datos de asesoría

Cliente / UP *	Asociacion Lacteos ...	Contacto *	Luis Gillermo Baquero Roj
Tipo de contacto *	Video conferencia	Tipo de sesión *	Seguimiento
Canal de atención *	Virtual	Programa *	Emprendimiento
Área de asesoría *	Plan de negocios	Asesoría para *	Creación de Empresa FE
Sociedades BIC *	No	Ayuda adicional *	Plan de negocio
Economía popular *	No	Economía campesina *	Sí

Fecha realización *	12/10/25
	9:30 AM
Tiempo	1 hora
	1,00

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

Se instaló la sesión con la constatación de que el proyecto ASOCIACIÓN LÁCTEOS LOS REMEDIOS participa en la Convocatoria 131 – 1C y con la validación del ID 111836. Se recordó el propósito central del plan: estructurar la prestación productiva para la fabricación de queso costeño y queso mozzarella, con enfoque en calidad e inocuidad.

Seguidamente se efectuó una lectura crítica del plan de negocio. En el componente productivo, se revisaron las etapas de aprovisionamiento de leche, proceso de cuajado, salado, hilado (para mozzarella) y empaque, haciendo énfasis en la necesidad de procedimientos estandarizados y controles básicos de temperatura y limpieza. En cumplimiento normativo, se comentaron lineamientos generales de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y requisitos sanitarios aplicables al sector lácteo, dejando como tarea la consolidación de evidencias y protocolos internos.

En el frente comercial, se analizaron hipótesis de mercado para canales locales y regionales, diferenciación por frescura y características organolépticas, presentación del producto y rotulado. Se discutió la conveniencia de estructurar acuerdos con proveedores y clientes, así como prácticas de servicio postventa (reposición por defectos de calidad y registro de PQRS).

Respecto al modelo financiero, se verificó la lógica de costos directos (materia prima, insumos, empaques y energía), gastos operativos y supuestos de ingresos, junto con el flujo de caja proyectado. Las observaciones realizadas fueron de forma y de consistencia interna, sin alterar el contenido técnico del documento; dichas mejoras editoriales quedaron incorporadas en la versión final.

Se ratificó la conformación de la asociación, quedando relacionada dentro del cuerpo del acta la siguiente nómina de socios: